
Giżycko 26.03.2020

Pan Wojciech Karol Iwaskiewicz
Burmistrz Giżycka

Szanowny Panie Burmistrzu,

czas, w którym żyjemy od kilku tygodni, jest trudny dla wszystkich. Nie chcemy wartościować, dla kogo trudniejszy. Faktem jest, że branża turystyczna zderzyła się ze skutkami tego swoistego, ekonomicznego tsunami jako pierwsza. Z dnia na dzień przerwał się łańcuch klientów i rezerwacji, nasze obroty spadły do zera. Dziś wszyscy stajemy przed dylematami. Jak utrzymać płynność finansową? Czy już zacząć redukcję zatrudnienia? Jak pozostać na rynku i podnieść się wówczas, gdy nasi Goście zaczną korzystać z naszych usług? Staramy się nie formułować przysłowiowego dylematu „co włożyć do garnka”. Nie jest jednak wykluczone, że do takiego pytania dojdziemy.

Branża turystyczna jest ważna dla naszego regionu. Jest swoistym eksportem usług. Obiekty hotelarskie są solą ruchu turystycznego, to zatrzymujący się w nich turyści generują ruch w sklepach, gastronomii, usługach rekreacyjnych, etc. Kryzys, spowodowany koronawirusem, dopadł je w najgorszym momencie. Przednówek, czas przygotowań do lata, remontów, modernizacji. Okres, w którym bezpośrednio przychody nie zaspokajają kosztów. W którym jednak spływają rezerwacje i związane z tym zaliczki, a to pozwala prognozować rok. W tym roku tak nie jest. Zaliczki, które wpłynęły, być może trzeba będzie zaraz oddać. A przychodów brak.

W tym trudnym dla nas okresie szukamy wszelkiej pomocy. Z niecierpliwością czekamy na rządowy pakiet antykryzysowy, jednak na podstawie zapowiedzi wiemy, że ta pomoc będzie niewystarczająca. Wiele obiektów noclegowych wykracza poza status mikroprzedsiębiorcy, a to oni mają otrzymać największe wsparcie. Hotele i inne obiekty noclegowe, które działają cały rok, zatrudniają wielu pracowników. Dbamy o nich również w okresie jesienno-zimowym, traktując jako największy kapitał przedsiębiorstwa. Drugim kapitałem są nasze nieruchomości, a od nich płacimy niemałe podatki. Nie możemy stawiać pytania, który kapitał jest ważniejszy, bo jeden bez drugiego nie znaczy wiele.



Lokalna Organizacja Turystyczna MAZURY

ul. Przemysłowa 17, 11-500 Wilkasy
NIP: 845-198-46-00 Regon: 281600370
KRS: 0000326594

Zwracamy się z apelem do Pana Burmistrza o wsparcie. Podatek od nieruchomości jest dla obiektów hotelarskich dużym kosztem. Umorzenie jednej raty być może pomogłoby nam przetrwać te najgorsze miesiące. Zredukujemy pozostałe koszty do niezbędnego minimum, nasi pracownicy z pewnością włączą się w ten proces, akceptując czasowe ograniczanie czasu pracy, bądź urlopy bezpłatne. Nakładając na to wsparcie rządowe może uda się utrzymać zatrudnienie, przygotować obiekty i ruszyć pełną parą wówczas, kiedy już będą po temu sprzyjające okoliczności. Niech miasto Giżycko wpisze się w akcję: *"Gmina przyjazna turystyce, przyjaciół poznaje się w biedzie"*.

Z poważaniem,

Zarząd Lokalnej Organizacji Turystycznej MAZURY